

DIGIHEADS

PRESEMITTEILUNG

Was hat Fußball mit Consulting, der Bergbau mit Social Media oder Pole Dance mit Community Management zu tun? Wie kommt ein Motorrad ins Kosmetikstudio und was hat ein Florett in der Küche zu suchen? Mit eigenen und ausdrucksstarken Bildern erzählen die digiheads ihre Geschichten.

Der 15. März ist für elf Medienmacherinnen der Startschuss zu einer ganz besonderen Aktion. Sie präsentieren sich mit überraschend ungewöhnlichen Fotos als kompetente und selbstbewusste Frauen in einer immer noch männlich dominierten Branche. Die Idee dazu wurde im Januar in einer Facebook-Gruppe geboren. Auslöser war die Veröffentlichung der gefühlt tausendsten Bestenliste von Männern in der Medienwelt. Die *digiheads* präsentieren sich nun mit einer eigenen Website.

Initiatorin Sandra Schink kam die Idee während einer Diskussion in der über 2.200 Frauen starken Facebook-Gruppe der "Digital Media Women" über die Darstellung und Präsenz von Frauen auf der digitalen Bühne. Sie hatte genug von sich ständig wiederholenden Phrasen und uniformen Fotos in der digitalen Medienwelt. Ein Buzzword jagt das nächste, aber keiner erfährt wirklich etwas über die Menschen hinter diesen langweiligen Fassaden. Sie wollte es anders machen. Das fand große Zustimmung.

Spontan bildete sich eine Gruppe aus Frauen aus ganz Deutschland, die von der Idee begeistert waren. Kurz darauf trafen sie sich an einem Wochenende in Hamburg, um sich kreativ vor der Kamera zu präsentieren. Beim Fotoshooting entstanden einzigartige und ganz persönliche Bilder von Menschen, die sich vor die Buzzwords trauen, statt sich hinter ihnen zu verstecken!

Sandra Schink, Fotografin und Journalistin, hat über das Internet innerhalb von zwei Tagen die gesamte Organisation gestemmt. Dabei stellte sie Fragen wie „Was stellst Du dar?“, „Wie siehst Du Dich?“, „Wofür stehst Du?“. „*Ich habe die Frauen ermutigt, sich einmal anders zu präsentieren, nicht immer nur im Business Style*“, so die Initiatorin. Die Themen waren rasch gefunden und mit großartiger Unterstützung wurde das Vorhaben in die Tat umgesetzt.

Professionelle Partner auf TFB-Basis: Time for Buzz

Stattgefunden hat das Shooting im Studio Wussow & Wussow in Hamburg. Make-up Artist Andreas Wussow hat keine Mühe gescheut, um alle Models zu stylen und zu schminken. Sabine Cordier und Sharon Horton sorgten für perfekte Frisuren der Damen, glätteten, lockten, toupierten und bändigten die Haare. Hinter der Kamera stand Sandra Schink und setzte die Ladies professionell in Szene. Die beiden Feelgood-Manager Robert Basic und Nicole Willnow verwöhnten die Teilnehmer an beiden Shooting-Tagen.

Sandra Martin fing die teilweise recht verrückten Ideen mit der Videokamera ein und hat die schönsten Momente im Making-Of-Video zusammengeschnitten. Kirsten Wilmink war für die Postproduktion zuständig und hat die Fotos noch einmal richtig in Szene gesetzt. Den digitalen Rahmen hat Andreas Steffan vom Contentreich angepasst und optimiert.

Das Besondere an diesem Projekt: Niemand wurde bezahlt, niemand hat jemanden bezahlt. Der Deal: Alle Beteiligten bringen ihr Wissen und Können ein und alle erhalten dafür die gleiche Aufmerksamkeit. Deshalb steht auch das Team, das bei solchen Projekten sonst hinter den Kulissen steht, gemeinsam mit den Models auf der digitalen Bühne:
<http://digiheads.de/category/behindthescenes>

Digi, crazy, sexy, cool

Das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen: Elf Frauen, elf Themen und sehr viel Spaß. Die Botschaft hinter dieser Aktion ist ernst gemeint: Sei authentisch, glaub an Dich, tue Gutes und rede drüber. Alle Beteiligten sind erfahrene Persönlichkeiten im digitalen Bereich, die sich selbstbewusst und kompetent auf ungewöhnliche Art präsentieren.

Das Manifest steht bereits auf der frisch gelaunchten Website, auf der auch die Fotos zum Download bereit stehen.

Es wird weitere digitale Köpfe geben: Interessenten und Interessentinnen organisieren bereits einen nächsten Termin. Vielleicht sind es beim nächsten Mal Männer, die ihre Superman-Anzüge unter den Business-Sakkos zeigen. Mehr Infos auf **digiheads.de**.

Pressekontakt: Sandra Schink - Telefon: 0174 4417111 - Email: presse@digiheads.de

Text: Beatrix Gutmann